

2024年2月26日

各位

株式会社特殊免疫研究所

新ブランド及びブランドロゴマークの制定に関するお知らせ

株式会社特殊免疫研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：伊藤 行夫「以下、当社」）は、従来から親しまれている当社の略称「tokumen（とくめん）」を新たなブランドとして位置付けるとともに、その象徴となるブランドロゴマークを、下記のとおり制定しましたのでお知らせします。

なお、社名（商号）及びコーポレートロゴマークは、従来のとおり変更はありません。

当社は、「私たちの製品・技術を通して、人々の健康に貢献したい。」という思いを新たに、自らが誇れる製品や技術を供給することにより、人々の健康に貢献してまいります。

記

ブランドロゴマーク

新ブランド



新ブランド tokumen 及びブランドロゴマークは、商標登録を取得しております。

- ブランドカラーについて
ブランドカラーは「赤色」。
赤色は、熱さ・強さ・情熱といった意味を持つ、エネルギーを感じさせる色。
そして、「血」「生命」といった生命の活動を象徴する色であり、日本の伝統色をベースに選定しています。
- ブランドロゴマークについて
ブランドロゴマークの円は「生命」を意味し、それが半円を描くように広がるのは、「生命」が繋がっていく、循環していく様子を表現しています。

以上